



Escucha este artículo leyendo este código.

Campo dulce, familias que producen esperanza desde la miel.

Por: Anny Múnera Paniagua

Campo Dulce S.A.S es la alianza de cinco asociaciones de la región del Bajo Cauca Antioqueño que en 2016 decidieron unirse para comercializar miel de abejas y otros productos derivados de la actividad apícola, 100% naturales. La Asociación Multiactiva de Caña Flecha del Bajo Cauca (Fibrarte), Ascabia, Asopisnar, Ascocuturu y la Red Nudo del Paramillo son las asociaciones que dieron vida a este proyecto de región.

Con presencia en el Bajo Cauca, Nudo de Paramillo y Sur de Córdoba, esta empresa se encarga de ayudar al crecimiento y sostenibilidad de unidades productivas apícolas de campesinos e indígenas, población desplazada, madres cabeza de hogar, víctimas del conflicto y jóvenes rurales. Más del 70% de quienes producen la miel son mujeres cabeza de familia.

Además de apostarle a la comercialización mayorista y al detal de productos apícolas, Campo Dulce se encarga de la venta de herramientas e insumos apícolas, de comercializar la miel de abejas industrialmente como materia prima para que sea transformada, de fabricar y empacar productos de otras empresas en sus instalaciones, y de asesorar a los apicultores en el manejo de sus colmenas.

Esta organización del Bajo Cauca es una de las 39 unidades productivas apoyadas por el Proyecto de Reactivación Sostenible, impulsado por Ocesa con el apoyo de la Fundación Oleoductos de Colombia y Peace Startup Foundation, que busca contribuir al fortalecimiento y aceleración de pequeñas y medianas empresas, que tengan el potencial para impactar positivamente en la generación de ingresos y empleos en las comunidades, como estrategia de reactivación económica.

**“Más del 70%
de quienes producen la miel
son mujeres cabeza de familia”**

Con la intervención que ha recibido en el proyecto, Campo Dulce se ha fortalecido en tres aspectos principalmente: estrategia de transformación digital, conexión a mercados y optimización operativa. Con el plan de intervención se lograron establecer conexiones con empresas como Griffith Foods para la comercialización de sus productos.

Sandra Márquez, gerente de Campo Dulce nos cuenta más de esta empresa y lo que ha sido la experiencia en el proyecto Reactivación Sostenible.

¿Qué es Campo Dulce?

Sandra: Somos una empresa conformada por cinco asociaciones de toda la región del Bajo Cauca, la conforman 426 familias productoras de miel 100% natural, de forma directa, y 700 familias de forma indirecta, a las que también les comercializamos su producción de miel. La empresa Campo Dulce tiene una planta de alimentos que con la normatividad nos permite llegar a muchos mercados.

¿Cómo lograron superar la crisis generada por la pandemia?

Sandra: En el 2020, en medio de la pandemia, tuvimos una producción muy significativa de miel de abeja, cerca de 106 toneladas, y los mercados no eran suficientes para comercializar todo lo que teníamos. En ese momento llega Reactivación Sostenible a apoyarnos y empezamos a abrir nuevos mercados, de forma muy fuerte, con la venta al detal.

Además, empezamos a darle valor agregado a nuestros productos, desarrollamos nuevos como el vino de hidromiel artesanal, que en ese momento fue apoyado también por “Antómate de Antioquia”, un proyecto de la Gobernación, y con la donación de las máquinas, por parte del proyecto de Reactivación Sostenible, pudimos sacar el producto al mercado, el cual ha sido un éxito total; también pudimos hacer productos como la miel con eucalipto y la miel con limoncillo, que por sus propiedades ayudan al sistema inmunológico, lo que nos ha permitido llegar al mercado farmacéutico, tiendas y plataformas digitales.

¿Cuáles son los aspectos que más destacas del proceso con el proyecto de Reactivación Sostenible?

Sandra: En el proyecto hemos recibido asesorías en diversos temas que han sido fundamentales para Campo Dulce, pero destaco sobretodo el fortalecimiento que hemos tenido en la parte financiera, estrategias de marketing y en estrategias digitales como el mejoramiento de nuestra página web, lo que nos ha permitido llegar a nuevos mercados, incluso a nivel nacional.

¿Cuáles son las expectativas que tienen como empresa para el próximo año?

Sandra: La expectativa es muy grande, son muchas familias las que estamos necesitando darle valor agregado a nuestros productos, y poder seguir creciendo en esa innovación y transformación, por ejemplo con el producto de hidromiel hemos quedado cortos en capacidad para producir y queremos ampliar y consolidar muchas fichas técnicas de otros productos que queremos desarrollar. Campo Dulce no es sólo una empresa, es una apuesta social, un trabajo en equipo con los productores y son muchas familias que nos estamos beneficiando y aportándole desarrollo a la región del Bajo Cauca. La actividad apícola ha venido creciendo mucho en esta región y mejorando la calidad de vida de muchas familias. Por eso es un compromiso y una apuesta grande nuestra.



HUELLAS

10

